

第1章 調査のガイド

1. 【日本】一般生活者調査 実施概要	2
1. 調査のデザイン	2
2. 回答者基本特性	3
2. 【韓国】ゲームに対する認識および消費者意識実態調査 実施概要	4
1. 調査のデザイン	4
2. 回答者基本特性	5
3. 日本社会の基礎データ	6
4. 韓国社会の基礎データ	7

第2章 日本の一般生活者の家庭用ゲームプレイ動向

1. 家庭用ゲーム参加人口と潜在需要人口規模	10
1. 家庭用ゲーム参加状況	10
2. 家庭用ゲーム参加人口推計	11
3. 家庭用ゲーム参加意向	12
4. 家庭用ゲーム顧客分類	13
5. 各家庭用ゲーム顧客分類別の特性	14
2. 家庭用ゲームハードウェアの保有状況	16
1. 家庭内保有率および当人稼働率	16
2. 稼働ハードウェア別ユーザー特性	22
3. 2005年に購入したハードウェアおよび購入希望のハードウェア	25
4. 家庭用ゲームハードウェアの諸機能に対する関心・利用状況	26
3. 家庭用ゲームプレイ状況【家庭用ゲーム現参加者ベース】	28
1. 家庭用ゲームプレイ頻度	28
2. 家庭用ゲームプレイ時間	29
3. 好きな家庭用ゲームのジャンル	30
4. 好きな家庭用ゲームのタイプ	33
5. 家庭用ゲームの家族間共用状況	36
4. 家庭用ゲームソフトウェアの購入状況【家庭用ゲーム現参加者ベース】	38
1. 家庭用ゲームソフトウェアの購入実績	38
2. 家庭用ゲームソフトウェアの新品・中古別購入状況	40
5. 家庭用ゲーム非参加者の動向【家庭用ゲーム非参加者ベース】	42
1. 家庭用ゲーム非参加理由	42
2. 家庭用ゲームからの移行活動【家庭用ゲーム旧ユーザーベース】	44

第3章 日本の一般生活者のゲーム全業態のプレイ動向

1. 各業態別ゲームの利用状況	46
1. パソコン用ゲームの利用状況	46
2. 携帯電話ゲームコンテンツの利用状況	49
3. ネットワークゲームの利用状況	52
4. アーケードゲームの利用状況	56
5. 各業態別ゲームの参加人口推計	58
2. ゲーム全業態の利用状況	60
1. ゲーム全業態の参加状況	60
2. 主に利用するゲームプラットフォーム	62

第4章 韓国的一般生活者のゲームプレイ動向

1. ゲームプレイ状況	64
1. ゲーム参加状況	64
2. ゲームプレイ時間	65
3. ゲームプレイ頻度	65
4. 主に利用するゲームプラットフォーム	66
5. 主に利用するゲームジャンル	67
2. 家庭用ゲームハードウェアの保有状況	68
1. 家庭用ゲーム機の保有状況	68
2. 携帯型ゲーム機の保有状況	69
3. ゲーム利用・購入費用	70

第5章 日本および韓国的一般生活者のゲームに対する意識動向

1. ユーザー編【日韓合同調査】	72
1. ゲーム選択基準	72
2. ゲーム中毒度	74
2. 非ユーザー編【日本独自調査】	77
1. ゲーム自体の好き嫌い	77
2. 日常生活におけるゲームとの関わり	77
3. 非ゲームユーザーからみたゲームユーザーのイメージ	78
3. ユーザー・非ユーザー共通編【日韓合同調査】	79
1. 「ゲームをする子供」をもつ両親の考え	79
2. ゲームの有益性	82
3. リアル・マネー・トレード(RMT)に対する意識動向	84
4. ユーザー・非ユーザー共通編【日本独自調査】	86
1. 青少年がゲームをすることに対する賛否	86
2. ゲームの影響・効果に関するイメージ	87
3. ゲームへの否定的見解に対する考え	91
4. ゲームの有効利用事例に対する考え	92
5. ゲームの表現に関する考え	93
6. 「ホラー」に対する関心とゲーム	94
7. 「プロレス・格闘技」に対する関心とゲーム	95
8. 「萌え」の認知度・利用状況	96
9. レーティングマークの認知状況	97
10. ゲームの文化性	98
11. 欲しいと思うゲーム《自由回答》	100
12. ゲーム業界に対する意見《自由回答》	106

第6章 日本の一般生活者の余暇活動全般の利用動向

1. 趣味・関心事	114
2. 各種余暇活動の接触状況	115
1. 余暇活動の年間接触経験および年間接触頻度	115
2. 余暇活動の年間合計接触時間【各活動参加者ベース】	116
3. 余暇活動に対する年間支出金額【各活動参加者ベース】	117
3. ゲーム周辺メディア・施設の利用状況	118
1. 複合カフェの利用状況【複合カフェ利用者ベース】	118
2. インターネットの利用状況【インターネット利用者ベース】	119
3. 携帯電話・PHSの利用状況【携帯電話・PHS利用者ベース】	120
4. AV機器・情報機器の保有・利用状況	121
4. 今一番欲しいもの、して欲しいこと《自由回答》	122

■付録: 調査票見本【日本】一般生活者調査	135
-----------------------	-----

■付録: 調査票見本【韓国】ゲームに対する認識および消費者意識実態調査	151
-------------------------------------	-----