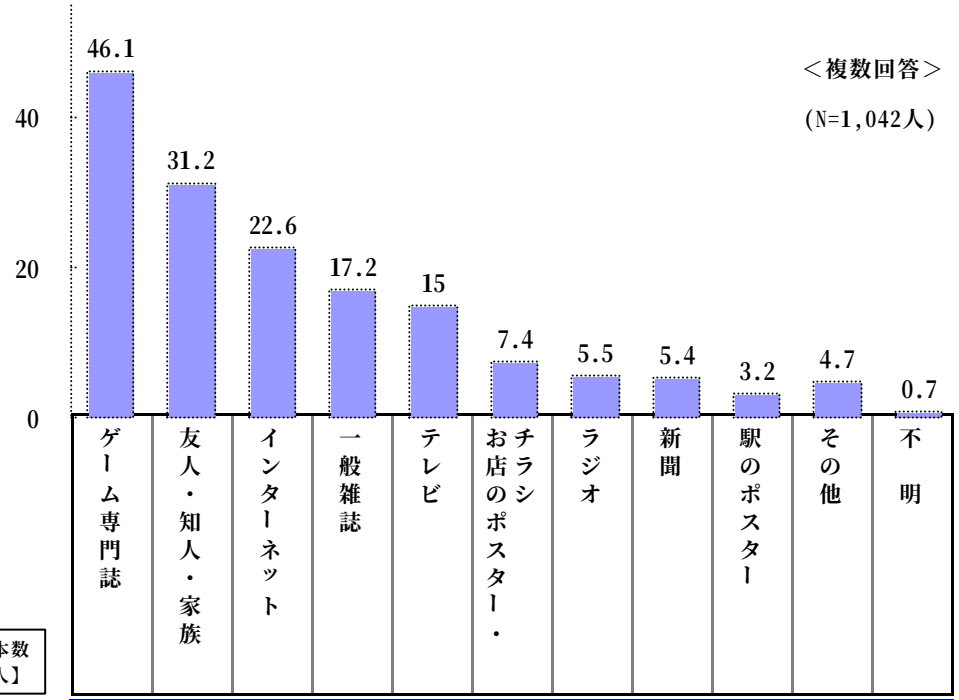
Ⅵ.東京ゲームショウ２００１春来場状況

１．認知経路

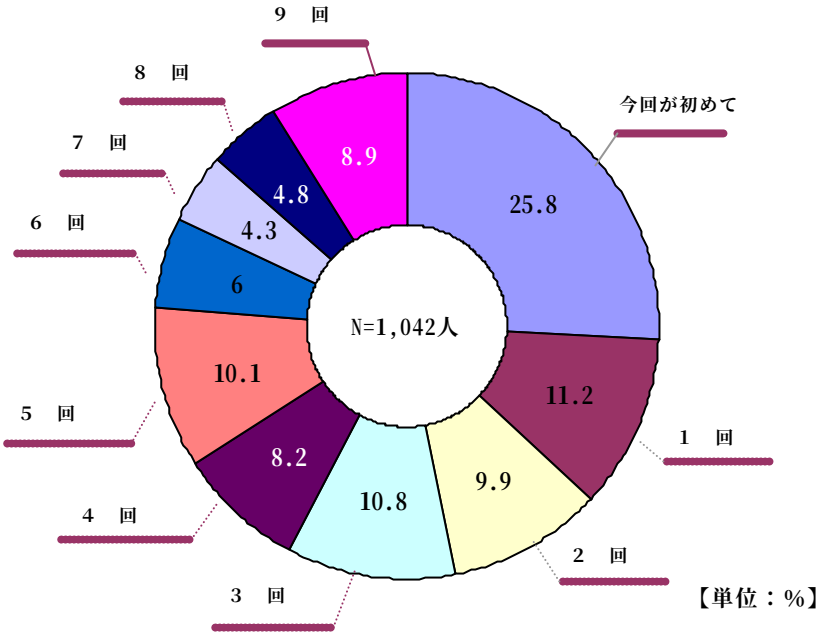
【単位：%】



		標本数【人】	ゲーム専門誌	友人・知人・家族	インターネット	一般雑誌	テレビ	チラシ・お店のポスター	ラジオ	新聞	駅のポスター	その他	不明
	２００１春・全体	1,042	46.1	31.2	22.6	17.2	15.0	7.4	5.5	5.4	3.2	4.7	0.7
男女・年齢別	男　性	837	49.5	29.6	22.9	18.2	13.6	7.5	6.2	6.0	3.3	4.1	0.5
	１０～１２才	48	18.8	39.6	6.3	29.2	16.7	2.1	2.1	8.3	2.1	2.1	0.0
	１３～１５才	193	45.1	43.0	25.4	16.1	19.7	9.8	6.7	5.7	5.7	2.1	0.5
	１６～１８才	184	46.2	33.7	22.3	21.2	13.0	7.6	8.2	4.9	2.7	7.1	1.1
	１９～２４才	212	63.7	21.7	25.9	15.1	11.3	8.5	7.1	6.6	2.4	2.8	0.0
	２５～２９才	121	51.2	17.4	22.3	16.5	10.7	7.4	4.1	5.8	3.3	4.1	0.8
	３０～３９才	79	45.6	21.5	21.5	20.3	8.9	2.5	3.8	6.3	2.5	6.3	0.0
	女　性	205	32.2	37.6	21.0	13.2	20.5	6.8	2.4	2.9	2.4	7.3	1.5
	１０～１２才	21	9.5	52.4	14.3	9.5	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	4.8
	１３～１５才	36	41.7	52.8	11.1	16.7	19.4	0.0	2.8	2.8	0.0	5.6	2.8
	１６～１８才	29	58.6	41.4	24.1	13.8	20.7	6.9	6.9	0.0	6.9	3.4	0.0
	１９～２４才	41	31.7	41.5	24.4	2.4	9.8	7.3	2.4	0.0	0.0	7.3	2.4
	２５～２９才	41	26.8	26.8	26.8	14.6	24.4	17.1	2.4	7.3	2.4	9.8	0.0
	３０～３９才	37	21.6	18.9	21.6	21.6	24.3	5.4	0.0	5.4	5.4	10.8	0.0
参考	２０００春・全体	1,054	53.0	32.2	13.9	10.9	14.3	8.4	4.9	5.5	3.3	3.4	0.0
	'９９春・全体	1,022	55.3	37.3	－	12.1	17.9	7.2	7.2	6.0	4.1	6.0	0.0

・認知経路の第１位、第２位は、「ゲーム専門誌」「友人・知人・家族」で、過去２回と同じだが、
その比率は減少傾向にある。
「インターネット」は前回の13.9%から、今回は22.6%と10ポイント近くアップ。

２．過去の東京ゲームショウ来場経験



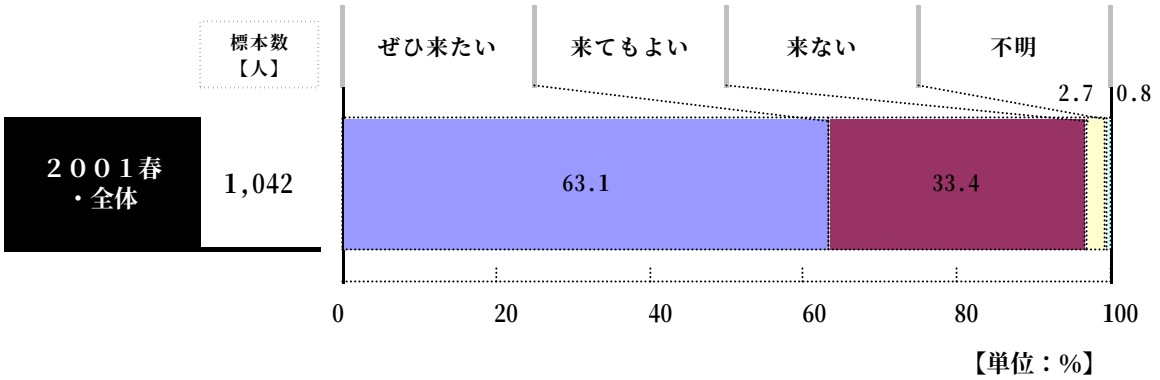
過去の平均来場回数
３．３回

【単位：%】

	2001春・全体	男女・年齢別													
		男性	１０～１２才	１３～１５才	１６～１８才	１９～２４才	２５～２９才	３０～３９才	女性	１０～１２才	１３～１５才	１６～１８才	１９～２４才	２５～２９才	３０～３９才
標本数【人】	1,042	837	48	193	184	212	121	79	205	21	36	29	41	41	37
今回が初めて	25.8	23.7	45.7	28.4	21.8	19.2	14.9	27.7	34.6	38.0	33.2	34.6	34.1	36.6	32.5
1　回	11.2	11.2	18.8	16.1	11.4	8.0	6.6	10.1	11.2	28.6	13.9	13.8	9.8	9.8	0.0
2　回	9.9	8.5	8.3	13.5	10.3	5.7	4.1	6.3	15.6	14.3	13.9	17.2	22.0	17.1	8.1
3　回	10.8	10.6	10.4	15.5	7.6	9.0	12.4	7.6	11.7	4.8	13.9	3.4	7.3	9.8	27.0
4　回	8.2	8.8	6.3	7.3	9.8	9.0	11.6	7.6	5.4	9.5	2.8	3.4	9.8	2.4	5.4
5　回	10.1	11.5	4.2	4.7	16.8	11.3	14.0	16.5	4.4	0.0	2.8	6.9	4.9	4.9	5.4
6　回	6.0	6.5	2.1	6.7	7.1	5.7	6.6	8.9	3.9	4.8	5.6	0.0	2.4	7.3	2.7
7　回	4.3	4.1	0.0	3.1	4.3	8.0	1.7	1.3	5.4	0.0	0.0	6.9	7.3	7.3	8.1
8　回	4.8	5.1	0.0	2.6	2.7	9.9	9.1	1.3	3.4	0.0	5.6	6.9	0.0	2.4	5.4
9　回	8.9	10.0	4.2	2.1	8.2	14.2	19.0	12.7	4.4	0.0	8.3	6.9	2.4	2.4	5.4
過去の平均来場回数【回】	3.3	3.5	1.6	2.4	3.5	4.4	4.6	3.4	2.5	1.4	2.6	2.7	2.3	2.4	3.1

・過去の東京ゲームショウの来場経験をたずねたところ、約１／４（25.8%)が、「今回が初めて」。
平均の来場回数は3.3回で、男女・年齢別で見ると、男性では25～29才が4.6回、女性では30～39才が3.1回で最も多い。

３．次回の来場意向



【単位：%】

【単位：%】

		標本数【人】	ぜひ来たい	来てもよい	来ない	不明
２００１春・全体		1,042	63.1	33.4	2.7	0.8
男女・年齢別	男　性	837	63.8	32.3	3.1	0.8
	１０～１２才	48	58.3	35.4	4.2	2.1
	１３～１５才	193	74.0	24.4	1.6	0.0
	１６～１８才	184	69.0	26.6	3.3	1.1
	１９～２４才	212	58.0	37.3	4.7	0.0
	２５～２９才	121	59.5	38.0	0.8	1.7
	３０～３９才	79	51.9	40.5	5.1	2.5
	女　性	205	60.5	38.0	1.0	0.5
	１０～１２才	21	71.4	28.6	0.0	0.0
	１３～１５才	36	66.7	33.3	0.0	0.0
	１６～１８才	29	58.6	41.4	0.0	0.0
	１９～２４才	41	48.8	48.8	2.4	0.0
	２５～２９才	41	51.2	48.8	0.0	0.0
	３０～３９才	37	73.0	21.6	2.7	2.7
来場経験の有無別	来場経験あり	773	69.2	28.1	2.3	0.4
	来場経験なし	269	45.7	48.7	3.7	1.9
参考	２０００春・全体	1,054	67.6	30.4	1.2	0.8
	'９９春・全体	1,022	59.5	36.4	2.7	1.4

・次回の東京ゲームショウ来場意向を聞いたところ、全体の９割強（「ぜひ来たい」+「来てもよい」）に来場意向があり、過去２回と変わらず。来場経験の有無別にみると、来場経験者の方が、より次回の来場に積極的である。