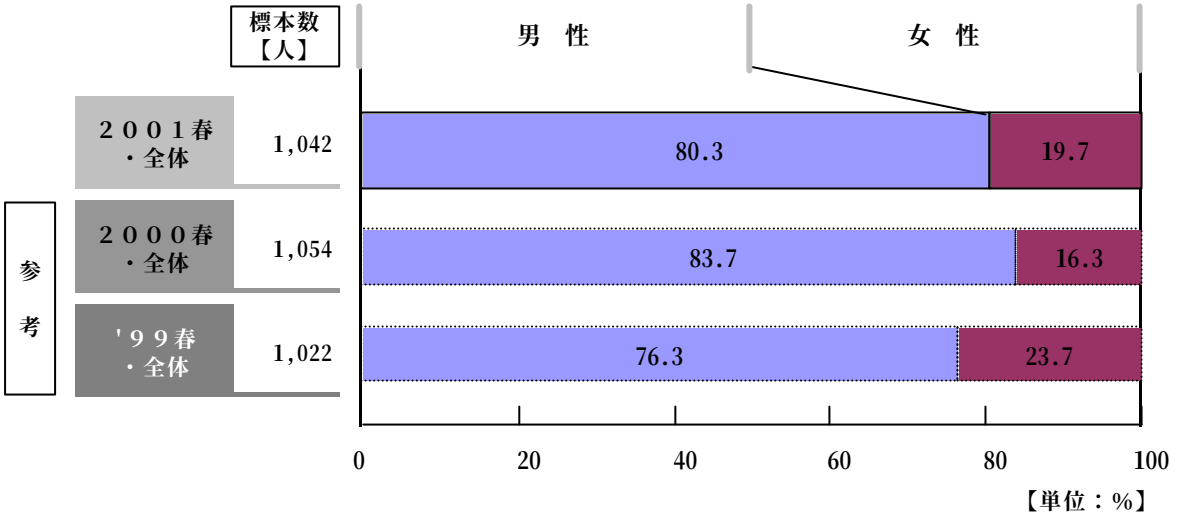
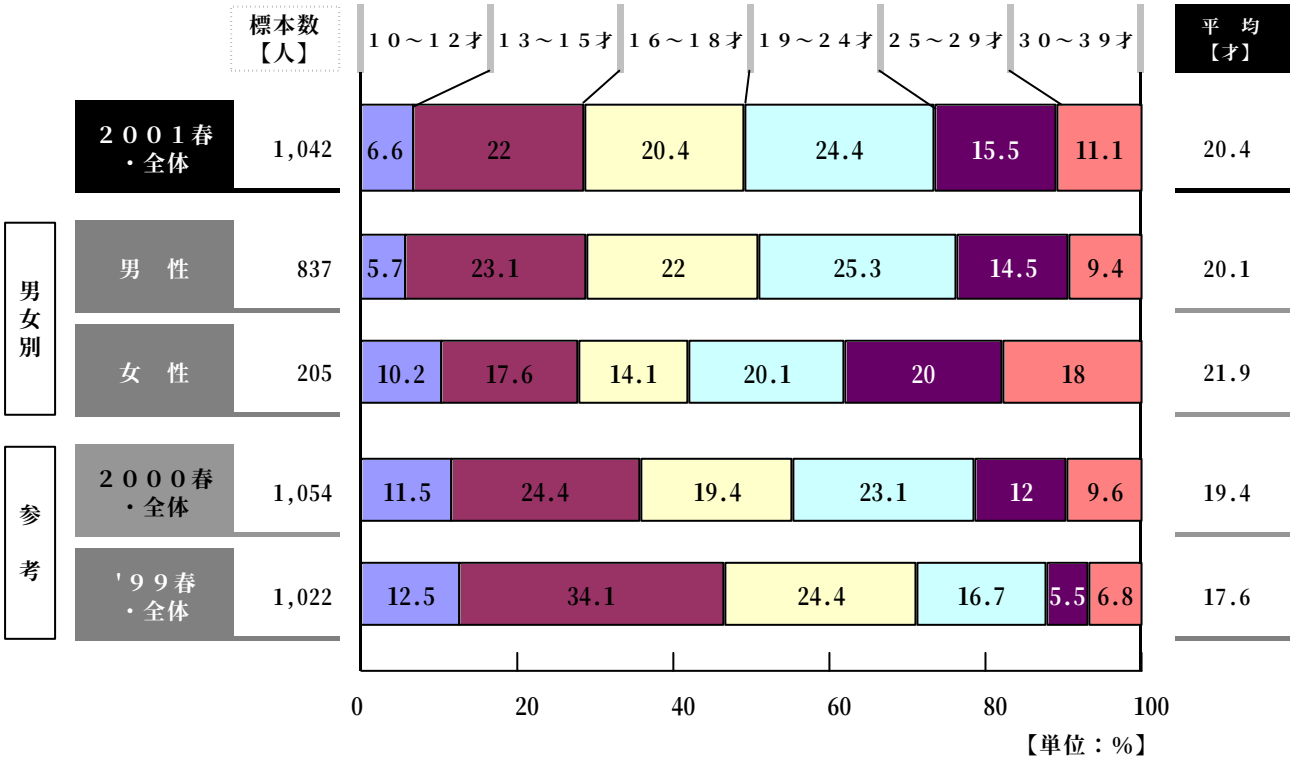
Ⅰ.東京ゲームショウ２００１春来場者調査・回答者特性

１．男　女



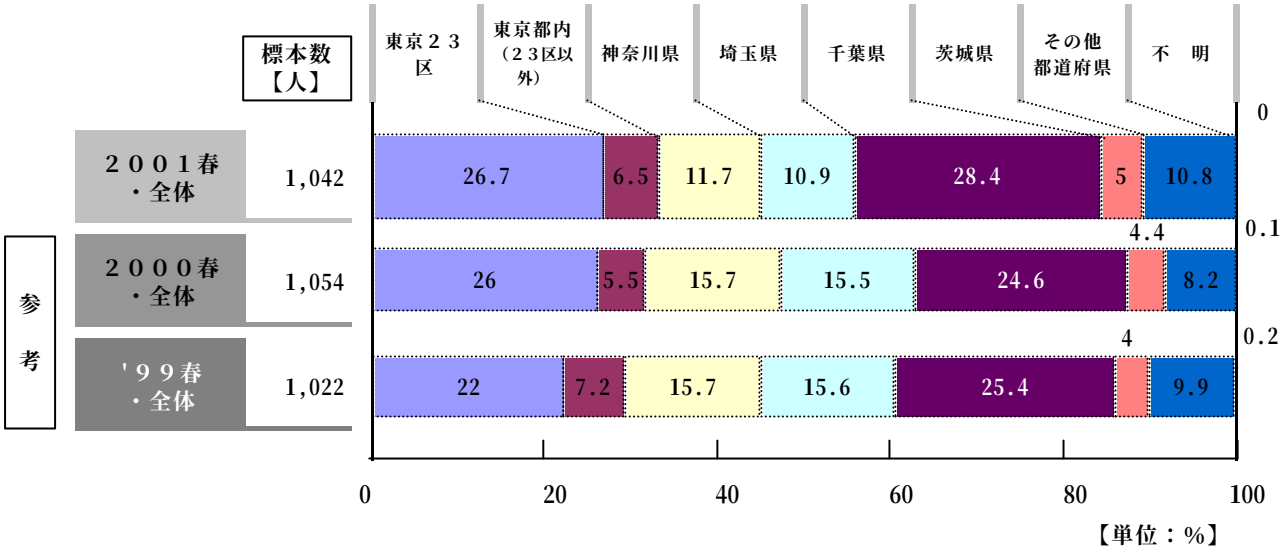
２．年　齢



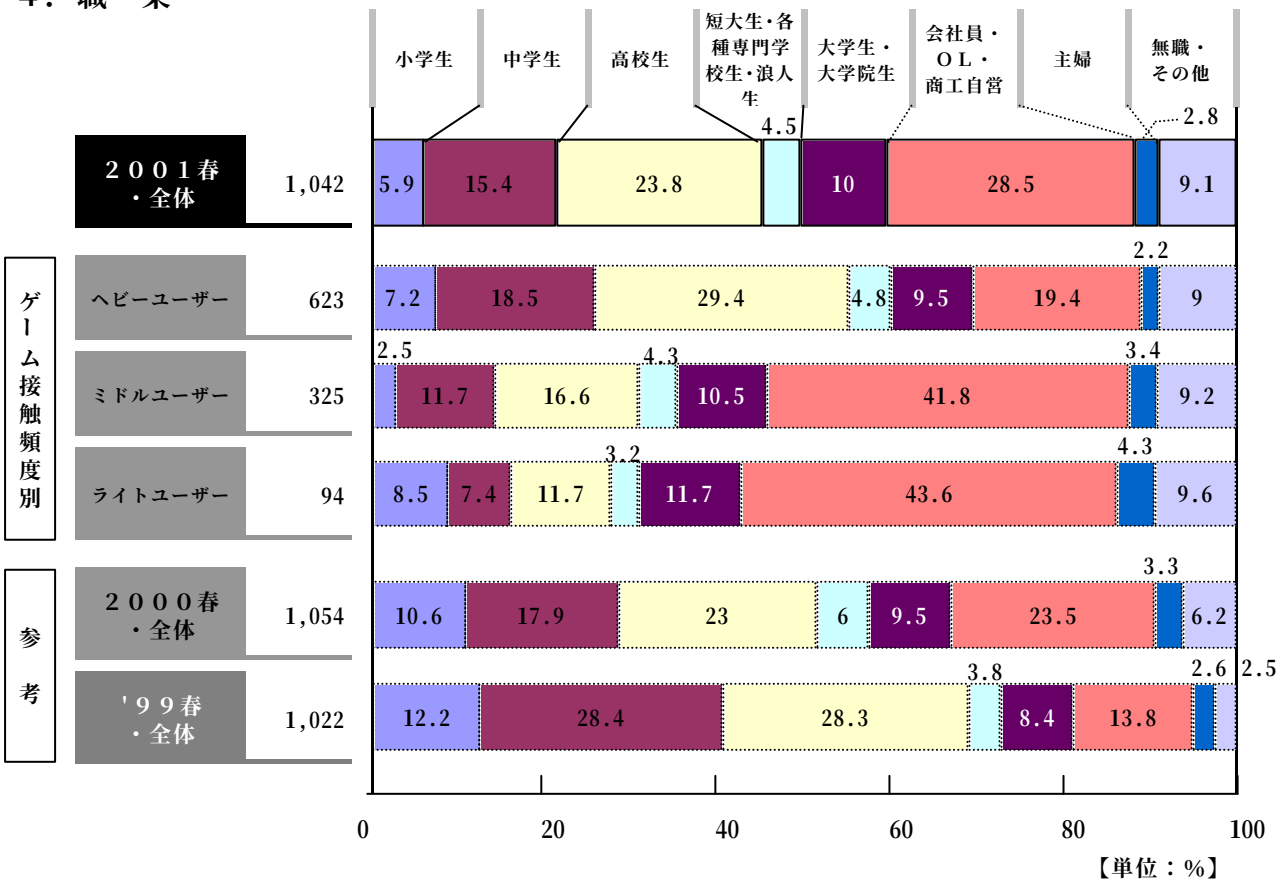
・男性が8割を占めているが、前回と比べるとやや減少しており、女性の比率が増えている。

・年齢を前回と比較すると、小学生に当たる「１０～１２才」が減少し、「２５～２９才」「３０～３９才」の層が増加している。

３．居住地



４．職　業



・居住地の分布は多少の上下はあるものの、過去２回とほぼ同じ割合で推移している。

・「小学生」から「大学生・大学院生」までを含めた学生の比率は約６割（59.6%）。
過去２回と比べて社会人（「会社員・ＯＬ・商工自営」）の比率が高くなっている。

*1　マーケティング委員会では、東京ゲームショウ来場者を「ゲームユーザー」と位置づけ、その中で相対的ゲーム接触頻度

ｹﾞｰﾑ接触頻度別
ﾍﾋﾞｰﾕｰｻﾞｰ…ほとんど毎日ｹﾞｰﾑに接触　　ﾐﾄﾞﾙﾕｰｻﾞｰ…週に2～5日ｹﾞｰﾑに接触　　ﾗｲﾄﾕｰｻﾞｰ…ｹﾞｰﾑに接触するのが週に1日以下